

Un rincón de Al-Ándalus en nuestra ciudad

Desde hace algo menos de tres meses, los sevillanos y visitantes de nuestra ciudad tienen la posibilidad de disfrutar de la cultura de un periodo que tanto marcó la historia de la capital hispalense.

LA JIMÉNEZ

En pleno barrio de Santa Cruz, nos encontramos con un antiguo convento donde, desde el pasado mes de febrero, abre sus puertas la Casa de la Memoria Al-Ándalus, un bello rincón de esta cultura en la capital hispalense. Una inequívoca y agradable sintonía andalusí envuelve a todo el inmueble y hace que la estancia en la Casa sea muy apacible para todo aquel que busque la tranquilidad y el sosiego que en ella se oferta.

Así nace una idea

Rosana de Aza, la persona por la que pasa la dirección de la casa-museo nos cuenta cómo surgió un proyecto tan positivo y, al mismo tiempo, tan ambicioso: "Partió de la idea de que Sevilla necesita un centro de interpretación del patrimonio cultural. La ciudad tiene un valor histórico-artístico impresionante y un centro de este tipo, lo que hace es especializarse en una zona histórica y artística concreta. Nosotros, el grupo de personas, asesores y amigos que colaboramos en este proyecto, hemos pensado que la Sevilla Islámica se quedaba infrarepresentada con



EL PATIO DE LA CASA AL-ANDALUS. Un lugar de enorme belleza.

respecto, por ejemplo, a la del Barroco en adelante. Este tipo de arte en Sevilla es tan esplendoroso que prácticamente eclipsa las épocas anterior-

es y, para evitarlo, decidimos ubicar un centro de interpretación del patrimonio dedicado a la Sevilla Islámica y, en general, a toda la época Andalusí. Además, queríamos realzar también otras cosas alternativas como las "Mujeres en la época de Al-Ándalus" que tampoco tenían representación. Luego deben venir las exposiciones permanentes e itinerantes sobre otros aspectos que están más vistos como son el agua, la ciencia y la medicina, o, incluso, la tecnología, pero que no por eso van a ser menos importantes. Lo único que ocurre es que pensamos hacerlo de una manera diferente a todo lo ya estudiado y presentado. Es decir, abordar este tipo de exposiciones más desde el mundo didáctico, que sea más accesible para colegios, personas con alguna discapacidad... y no una exposición al uso". Siguiendo con el proyecto, era indispensable que fuera en una casa histórico-artis-

Con tan sólo dos meses de existencia, el número de visitantes ha superado todas las expectativas previstas en un principio

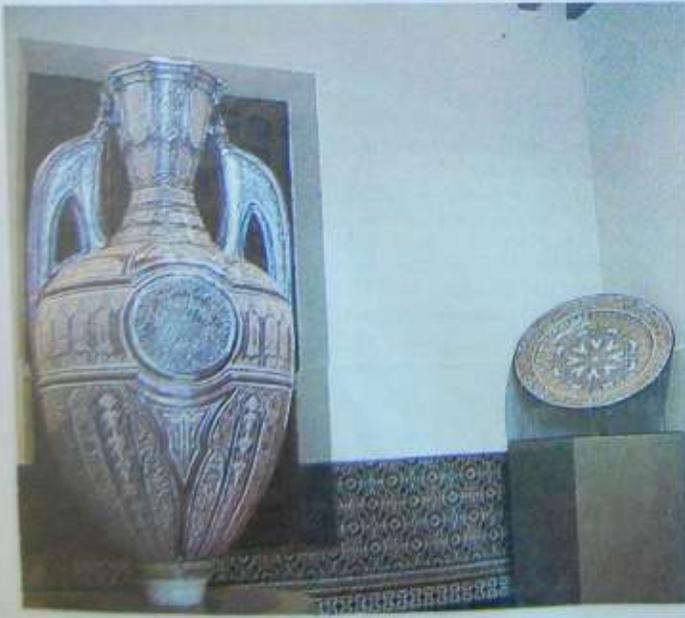
tica como podía haber sido otra cualquiera, lo que pasa que ésta reúne los requisitos necesarios y deseados. Otro aspecto indispensable era que estuviera en una zona turística porque "gran parte de las visitas, según los estudios de mercado, provienen del mundo del turismo que viene interesando a la ciudad en conocer y saber otro tipo de cosas, por lo tanto esta ubicación tan céntrica nos vino perfecta".

Los que hemos tenido la ocasión de visitar la casa, hemos comprobado como el proyecto no está al alcance de cualquiera. Rosana corrobora esta teoría con sus palabras: "Este tipo de proyectos necesitan varias cosas: una gran experiencia, una sólida formación y, sobre todo, muchísima paciencia. Con el suficiente nivel académico hay mucha gente, pero con la dosis y el impulso pasional para llevar a cabo este tipo de acometido hay menos. La paciencia en este caso es un grado".

El barrio de Santa Cruz, en gran parte por el turismo, es el lugar ideal para un recinto de estas características

No menos importante es el apoyo institucional. En este proyecto, como en muchos otros, las ayudas tienen que ser importantes,

aunque en el caso que nos ocupa, la iniciativa privada tiene mucho que decir. Para Rosana, este asunto es algo importante, pero no imprescindible: "Hablando de este tipo de apoyos, el premio del Área de Economía y Turismo del Ayuntamiento, por ejemplo, ha supuesto para nosotros un apoyo moral muy importante, nos ha reforzado nuestra ilusión. Pero claro, un pre-

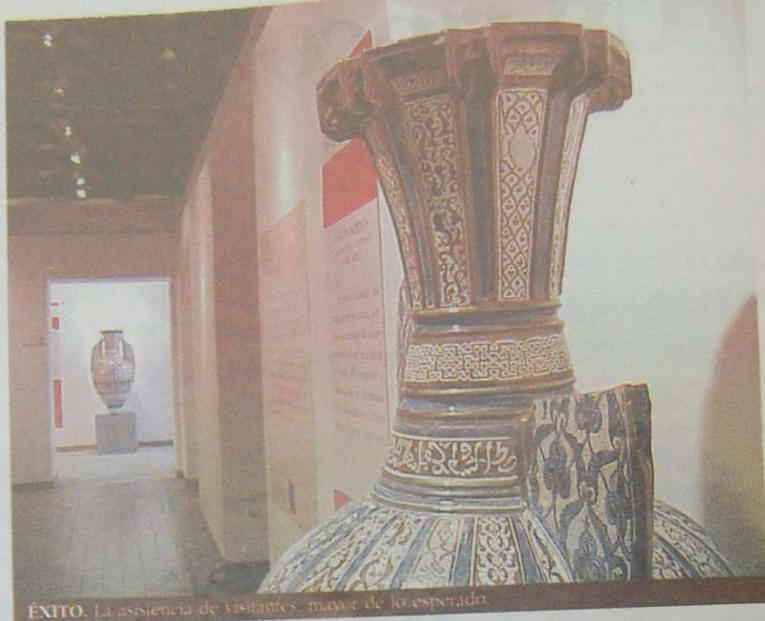


Una de las ideas básicas es la no existencia de la típica tienda de souvenirs, por muy rentable que ésta sea.

mio de esas características -algo más de un millón de pesetas para el ganador- es, a todas luces, insuficiente en una inversión como ésta, que sobrepasa los veinte millones para los contenidos mínimos. Pero si queremos embarcarnos en asuntos más complejos, los costes se disparan. Por ello, hemos pensado en patrocinadores privados que puedan ayudarnos a soportar este tipo de gastos. Las subvenciones de las instituciones, por la gran cantidad de trabas burocráticas, son casi imposibles de conseguir, aunque nosotros seguiremos intentando lograr algún tipo de ayuda. Me gustaría que se fomentaran más los incentivos a las personas emprendedoras".

La cultura andalusí abarca un sinfín de posibilidades. Entre ellas está la gastronomía, elemento que no se quiere descuidar: "Este es un asunto que pensamos abarcarlo de diferentes formas: o bien trabajar con per-

exposiciones no finalizan aquí: "Nosotros, aparte de completar la Sala de las Mujeres, lugar donde se tiene previsto rendir tributo a mujeres que tuvieron protagonismo durante los años de dominación musulmana y crear la Sala de los Viajes, lugar donde se ubicará un gran mapa de la época en el que se mostrarán las distintas rutas que surcaban el Mar Mediterráneo, y que ofrece la oportunidad al recién llegado de descubrir a través de luces que se iluminen, el itinerario que siguieron los judíos expulsados, o bien las ciudades que atravesaban los cristianos hasta centros de peregrinaje como Santiago o la famosa ruta de la Seda. Otro proyecto que tenemos previsto es hacer una muestra sobre la Música en Al-Ándalus. También nos gustaría crear dentro de la casa el pasillo de los perfu-



ÉXITO. La asistencia de visitantes, mayor de lo esperado.

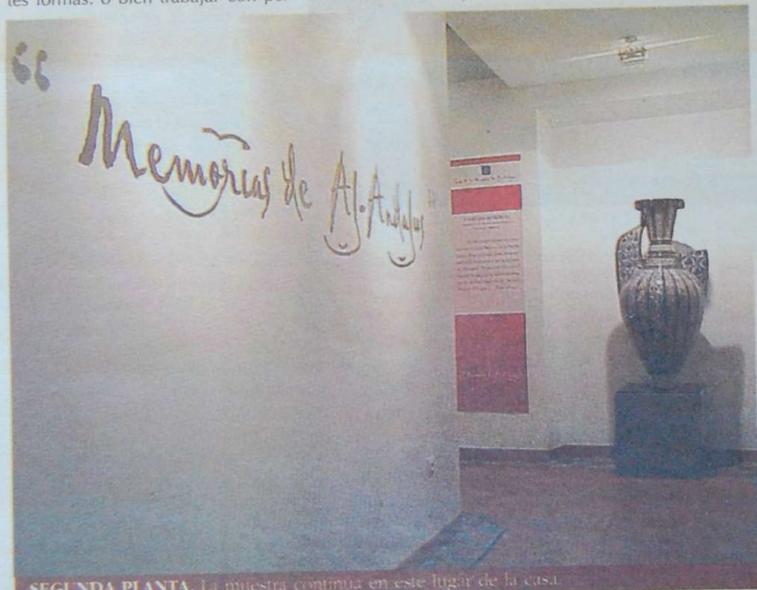
del museo es muy complicado hacer un balance sobre la respuesta de los visitantes. Sin embargo, Rosana de Aza está bastante satisfecha, sobre

todo por parte del público de Sevilla. "Éste es un público único en España porque sabe valorar lo suyo. Ellos se merecen que les ofrezcamos continuamente buenas exposiciones e ir mejorando poco a poco".

La idea del museo no es ser sólo una exposición permanente a la que visitar. Se pretende que se convierta en el escenario ideal para futuros conciertos de música andalusí, de representaciones teatrales y de veladas literarias que sepan aprovechar el magistoso patio rodeado

de nuestra ciudad y, sobre todo, en el entorno del Barrio de Santa Cruz. Eso es una cosa que saben los encargados del museo, con lo que desean potenciar el número de visitantes. Este verano puede ser el punto de consolidación del proyecto, y aquí los turistas juegan un papel fundamental.

La Casa de la Memoria de Al-Ándalus está en la calle Ximénez de Enciso 28, en pleno barrio de Santa Cruz. El centro es accesible totalmente para personas con minusvalías y cuenta con la opción de visitas para grupos con necesidades especiales. Incluso se ofrece el servicio de un intérprete en la lengua de signos, junto con adaptaciones para deficiencias visuales y otros.



SEGUNDA PLANTA. La muestra continúa en este lugar de la casa.

sonas especializadas, con personas que realicen los productos que nosotros queremos y se puedan vender en la tienda o bien suministrar a domicilio por encargo. Este no sería el lugar para consumirlos, sino el sitio en el que se orienta a la gente sobre dónde pueden adquirir este tipo de productos que nosotros comercializaríamos pero, no fabricaríamos".

Vasos de la Alhambra

La exposición "Los Vasos de la Alhambra" ha sido la primera de este museo. En ella, Miguel Ángel Jiménez muestra toda la grandeza de la loza dorada. Pero los proyectos y

mes, pero esto es algo muy remoto todavía".

Además de todo esto, el visitante tiene la posibilidad de disfrutar la Sala de las Mujeres, subiendo a la planta de arriba a través de una bella escalera de montería del siglo XVIII, una auténtica joya de la "Arquitectura civil sevillana". Incluso los detalles avalan la antigüedad del emplazamiento y oferta la ocasión de poder vivir paso a paso alguna de las épocas de la historia sevillana.

Buenas cifras

En los poco menos de tres meses que han transcurrido desde el nacimiento

de arquerías, un lugar donde la hiedra preside el más alto de sus muros.

Un punto que los responsables tienen claro es la inviabilidad de una hipotética tienda de souvenirs. "No recurriremos a la típica tienda de souvenirs donde la gente puede comprar recuerdos de todo tipo. Sabemos que eso lo puede encontrar en cualquier punto de la ciudad. Es una forma de obtener ingresos, pero lo que queremos es vender recuerdos de otras características". Y es que se acerca la época del año donde la afluencia de turistas es masiva en



El proyecto, de momento, marcha. Nuestra tierra seguro que sabrá agradecer la existencia de un lugar como éste. La iniciativa privada se ha lanzado hacia un proyecto que ojalá tenga éxito y sirva de arranque para otras iniciativas similares.